

HARO, premiada por su sostenibilidad

29/03/2019

HARO, ganadora del test de compromiso con la sostenibilidad**En el Deutschlandtest de Focus Money (edición de 16 de marzo de 2019)****HARO, el fabricante de revestimiento de suelo, fue galardonada por su compromiso con la sostenibilidad. De esta forma, la empresa demuestra una vez más su actuación sostenible constante como fabricante de revestimientos de suelo.**

Rosenheim – Premio al compromiso con la sostenibilidad. A la hora de tomar decisiones de compra, los consumidores alemanes conceden cada vez más valor al compromiso con la sostenibilidad de las empresas. En un estudio a nivel nacional realizado por Focus Money en colaboración con Service Value, una empresa de consultoría y análisis de Colonia, se preguntó a más de 500 000 consumidores qué empresas consideraban extraordinariamente sostenibles. En el segmento «Fabricante de revestimientos de suelo» este fue el resultado de la votación: HARO quedó en primera posición, por lo que recibió el reconocimiento CALIFICACIÓN GANADOR DEL TEST por su compromiso con la sostenibilidad en la fabricación de revestimientos de suelo.

Ecología y sostenibilidad

En el Deutschlandtest, los encuestados debían dar explícitamente su puntuación en relación con la sostenibilidad visible, la actuación ecológica a largo plazo y la mayor responsabilidad social. HARO consiguió una excelente puntuación en las tres categorías, lo que le hizo merecedora del codiciado primer puesto del ranking. Por tanto, la filosofía de producto de HARO, el fabricante de parquet más exitoso de

Contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de

Alemania, vuelve a dar sus frutos: todos los revestimientos de suelo de HARO cuentan con la ecoetiqueta alemana Ángel Azul.

Para HARO, el título de ganador del test por su compromiso con la sostenibilidad demuestra una vez más que la actuación empresarial sostenible y el éxito empresarial van de la mano. «Por supuesto que nos enorgullece este título», apunta Bernd Reuß, jefe de prensa de HARO. «Unos suelos saludables producidos en Alemania y una producción que tiene en cuenta el ahorro de energía y de recursos son, entre otros aspectos, pruebas de nuestro compromiso con la sostenibilidad».■



Su ubicación en las estribaciones de los Alpes bávaros supone para HARO un incentivo y al mismo tiempo una obligación para actuar de forma sostenible como empresa.

.....
Reproducción gratuita. Se ruega copia de la publicación.
Copyright: Hamberger Flooring GmbH&Co.KG/HARO

Con su marca de revestimiento de suelos HARO, la empresa Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, ubicada en Stephanskirchen, cerca de Rosenheim, en Alemania, se ha convertido en líder del mercado alemán de parquet, en cuya fabricación atesora más de 60 años de experiencia. Además de la unidad de negocio de interiores Hamberger Flooring, con parquet, suelo de corcho, suelo laminado, el suelo de diseño saludable Disano y Sports Flooring, el grupo de empresas de Hamberger también abarca las áreas

Contacto:
Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de

Sanitary y Retail, y el sector agrícola y forestal. Ya en 1995, Hamberger obtuvo la certificación DIN EN ISO 9001, a la que se sumó en 1998 la certificación del Sistema de Gestión Medioambiental según DIN EN ISO 14001. Con la certificación DIN EN ISO 50001:2011, en 2013 el nuevo sistema de gestión de la energía se integró con éxito en el sistema de gestión medioambiental existente. Desde el año 2002, Hamberger cuenta con la certificación PEFC. El sello es la prueba de que las materias primas utilizadas proceden de bosques certificados y explotados de forma sostenible. Actualmente, Peter Hamberger y Peter M. Hamberger, que pertenecen a la cuarta y la quinta generación respectivamente, dirigen la empresa fundada en 1866. Con 2700 empleados, el grupo de empresas factura 325 millones de euros anuales (31/12/2018). El porcentaje de exportación de la empresa asciende al 50 % y se realiza a más de 90 países de todo el mundo. Encontrará más información en www.haro.com

Indicaciones de uso del material gráfico

Hamberger Flooring GmbH & Co KG le concede en calidad de cliente el derecho simple, no exclusivo, no transmitible y revocable, de utilizar el material visual y auditivo para el fin acordado (véase más abajo) en la resolución permitida en cada caso. En la actualidad ofrecemos a los socios Haro un servicio exclusivo en virtud del cual los derechos de utilización no están sujetos a pago. El material visual y auditivo solo se podrá utilizar para presentar los suelos de Hamberger Flooring GmbH & Co KG y en particular el material visual no podrá utilizarse como imagen general para categorías. Junto al material visual y auditivo deberá figurar siempre una indicación de la fuente, "Fotografía: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG" o bien "Vídeo: HARO - Hamberger Flooring GmbH & Co. KG". Una utilización que vaya más allá de la finalidad acordada precisará del consentimiento por escrito de Hamberger Flooring GmbH & Co KG. En caso de vulneración de los derechos de utilización, Hamberger Flooring GmbH & Co. KG exigirá un canon de utilización de 7.500 euros por cada imagen o vídeo y por cada utilización y tipo de utilización no autorizados. Cualquier utilización no autorizada se perseguirá por la vía penal.

Contacto:

Hamberger Flooring GmbH & Co.KG
Oficina de prensa, Bernd Reuß
Postfach 10 03 53, 83003 Rosenheim (Alemania)
Teléfono +49 (0) 8031 700-190
Telefax +49 (0) 8031 700-189
Correo electrónico: b.reuss@hamberger.de
Portal de prensa de HARO: www.presse.haro.de